

«PR ЗАКУПКИ» В ЦИФРАХ

Анализ государственных тендеров
в сфере коммуникационных услуг

2015 – 2019 гг.



АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ В
ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



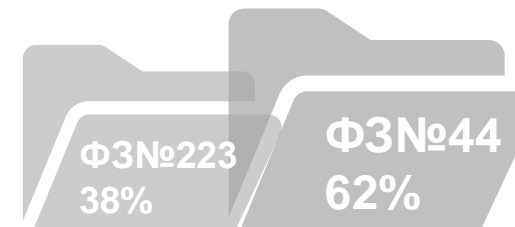
2015 – 2019 гг.

Контекстный поиск по наименованиям тендеров по основным направлениям PR-услуг:

- PR
- Event
- SMM
- Медиааналитика
- Исследования
- Разработка сайтов

76 289

ТЕНДЕРОВ В ОБЛАСТИ
КОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ



10 416

ВЕДОМСТВ, КОМПАНИЙ, УЧРЕЖДЕНИЙ РАЗМЕЩАЛИ ТЕНДЕРЫ

Ведомство

учреждения исполнительной, законодательной, судебной власти (министерства, мэрии, правительства, комитеты, департаменты, органы законодательной власти)

Государственное учреждение

учреждения образования, культуры, спорта, ЖКХ, медицины и прочие муниципальные бюджетные организации

Компания

компания, акционерное общество с полным или частичным государственным участием

PR

продвижение, позиционирование, размещение материалов в СМИ, организация информирования населения; размещение рекламно-информационных материалов, разработка стратегии, организация пресс-, инфо-, медиа-туров, встреч, завтраков

SMM

ведение официальных страниц, сообществ, реклама, таргетинг в социальных сетях; реализация кампаний

Event

организация мероприятий, праздников, событий; обеспечение участия в конференциях, выставках, ярмарках, форумах и т.д.

Медиааналитика

мониторинг, анализ инфополя, блогосферы, доступ к электронным базам данных СМИ

Исследования

маркетинговые, социологические, репутационные исследования; опросы общественного мнения, оценки информированности, лояльности населения

Сайт

создание, разработка, модернизация, оптимизация, SEO

ОБЪЕМ РЫНКА ВЫРОС НА 34%

2019:
57,1% МОСКВА
42,9% РЕГИОНЫ

+18%

ПРИРОСТ
ТЕНДЕРОВ

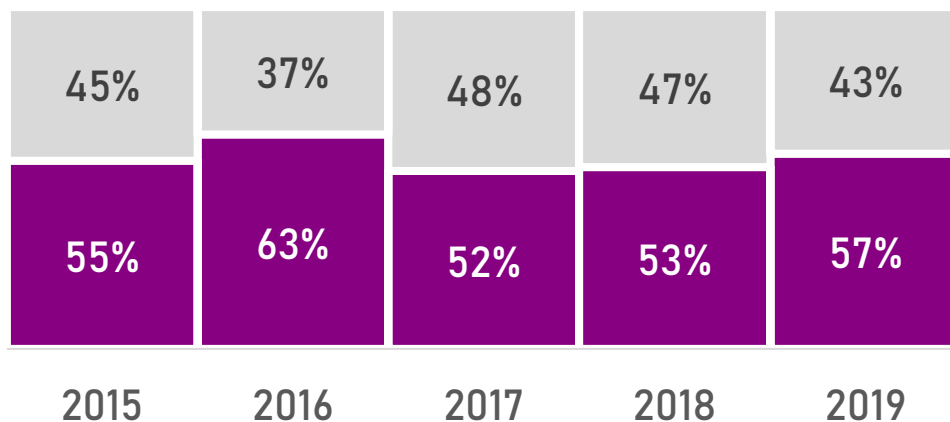
+34%

ПРИРОСТ
ОБЪЕМОВ
РЫНКА

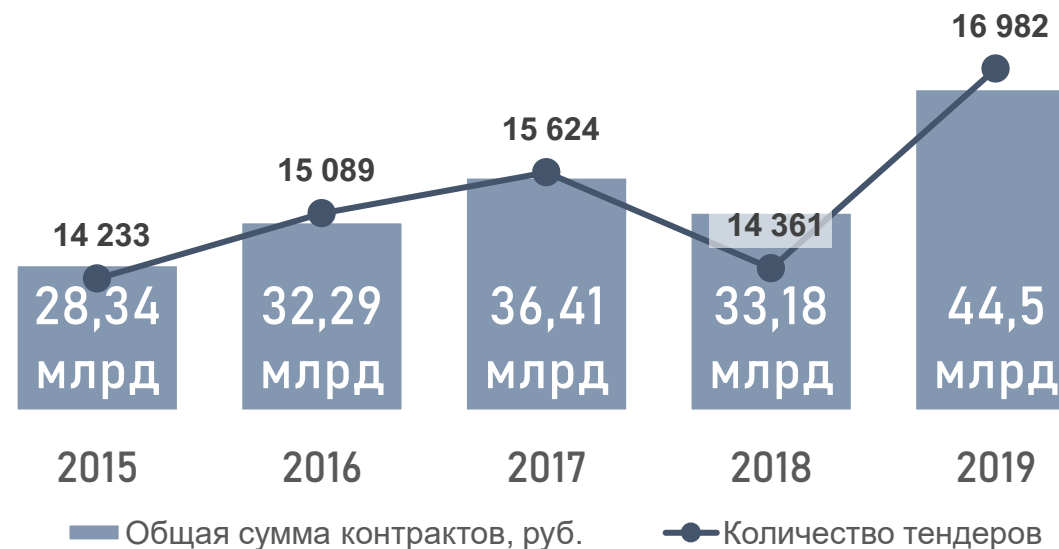
+14%

РОСТ
СРЕДНЕЙ
СТОИМОСТИ
КОНТРАКТА

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СУММ КОНТРАКТОВ ПО ГЕОГРАФИИ



ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ РЫНКА И КОЛИЧЕСТВА ТЕНДЕРОВ, РУБ.



СУЩЕСТВЕННЫЙ РОСТ ОБЪЕМОВ РЫНКА




Рост заказчиков – особый интерес у ведомств и государственных учреждений (+50% и 30% в количестве заказчиков)

«Инфляция» цен на рынке – контракты в среднем подорожали на +14% (SMM, PR, разработка сайтов)

Увеличился вклад Москвы, где контракты традиционно дороже, чем в регионах. Плюс средняя цена контракта в Москве выросла на 26%, в том время как в регионах рост составил 3%.

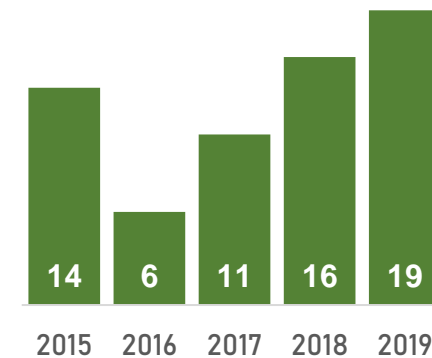
В 2019 году в категорию с самой высокой средней ценой контракта на коммуникационные услуги попало наибольшее количество регионов

Категории регионов по средней стоимости контракта в 2019 году, ₽

	КАТЕГОРИЯ А	1,2 млн и более
	КАТЕГОРИЯ В	600 тыс. – 1,2 млн
	КАТЕГОРИЯ С	менее 600 тыс.



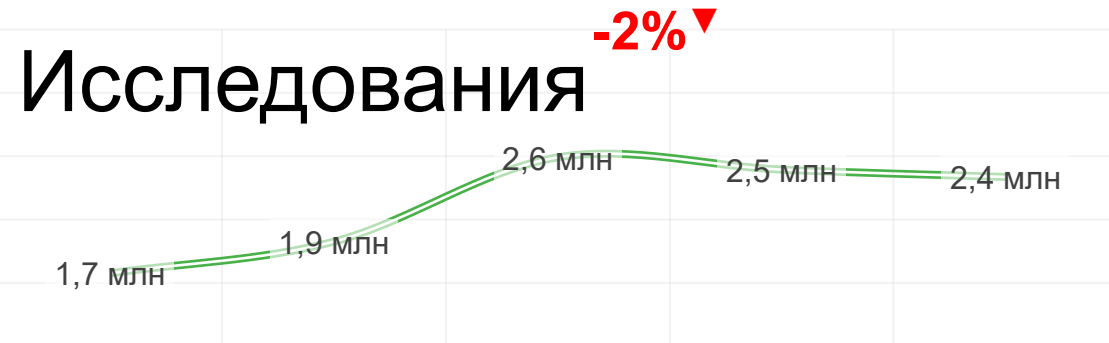
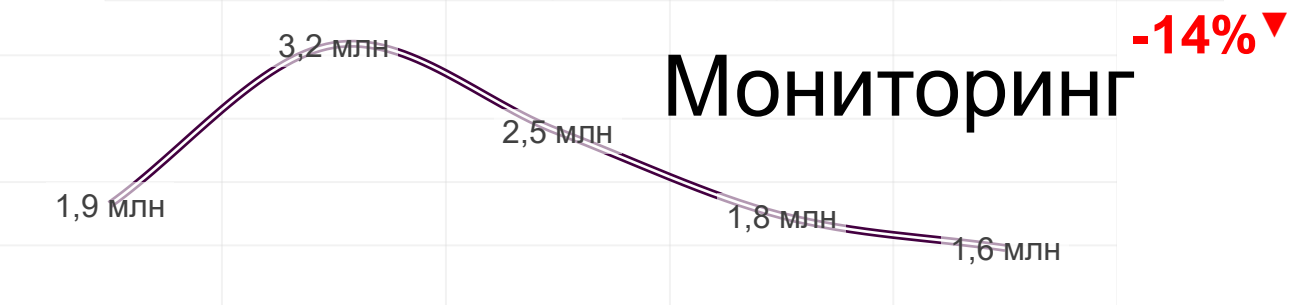
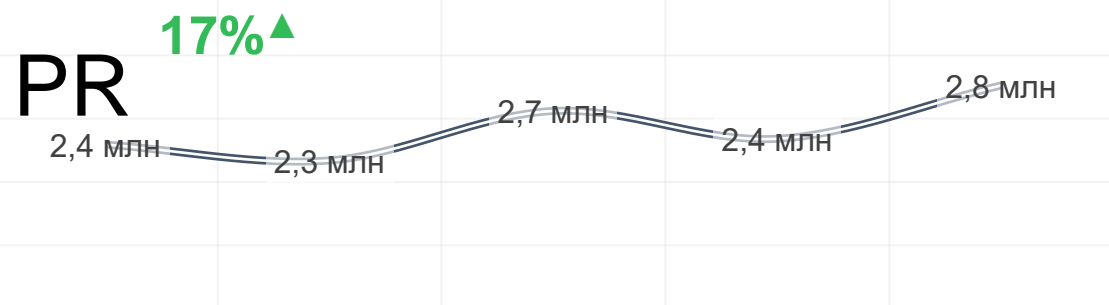
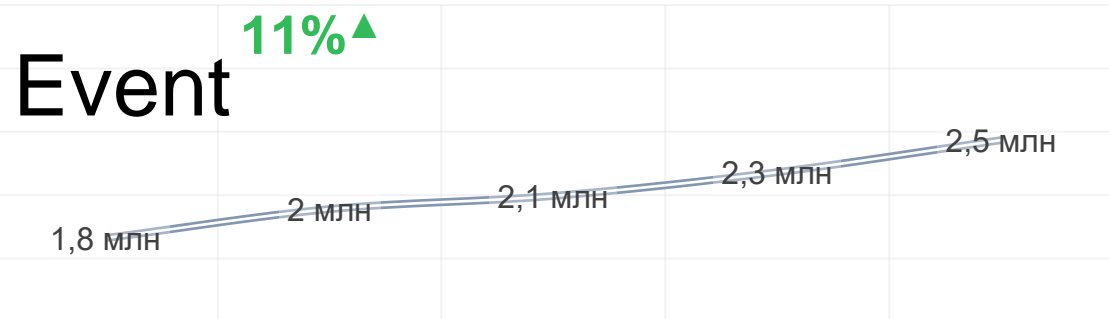
Количество регионов Категории А



PR-услуги продолжают захватывать рынок, как в количестве тендеров (тренд на универсализацию), так и в «деньгах»

■ Event ■ PR ■ Сайт ■ Исследование ■ SMM ■ Мониторинг

СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ КОНТРАКТОВ ПО ТИПАМ УСЛУГ, Р



2015

2016

2017

2018

2019

2015

2016

2017

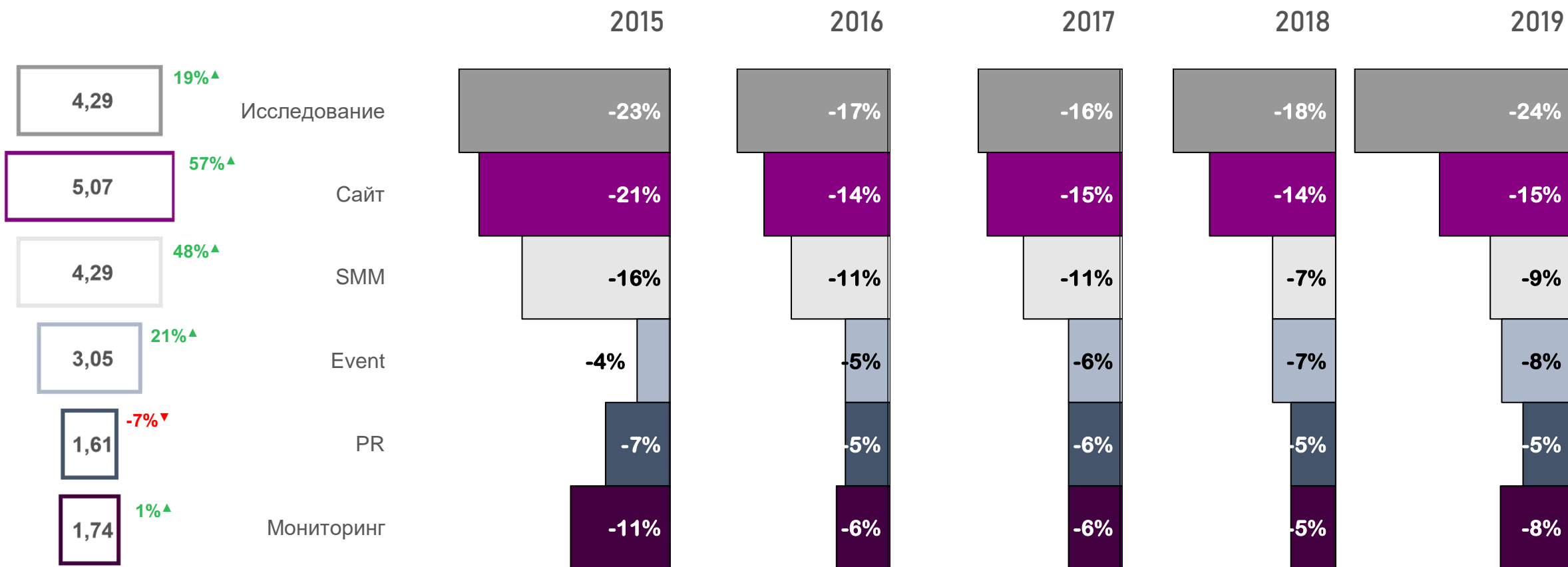
2018

2019

ПРАКТИЧЕСКИ ПО ВСЕМ СЕГМЕНТАМ – % СНИЖЕНИЯ УВЕЛИЧИЛСЯ В СРАВНЕНИИ С 2018 ГОДОМ: УЧАСТНИКИ ГОТОВЫ ДОГОВАРИВАТЬСЯ О ЦЕНАХ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ КОНТРАКТА. КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ В СРЕДНЕМ ТОЖЕ ВЫРОСЛО ПОЧТИ ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ

УЧАСТНИКИ, 2019 ГОД*

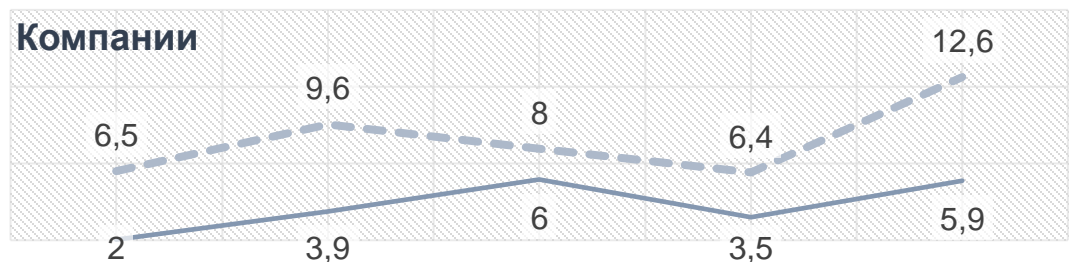
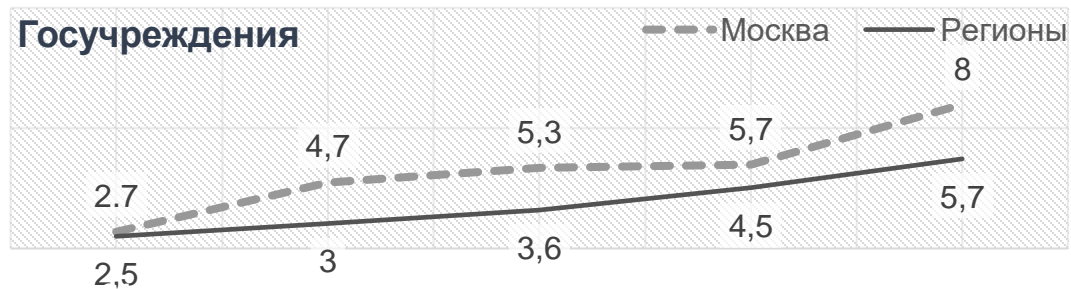
СРЕДНИЙ % СКИДКИ ПО КОНТРАКТУ ПО ТИПАМ УСЛУГ



*среднее значение количества поданных заявок на тендер, изменение к 2018 году расчет, без учета тендеров «Закупка у единственного поставщика»

ГОСКОМПАНИИ В 2019 ГОДУ В АБСОЛЮТНЫХ СУММАХ УДВОИЛИ СВОЙ ВКЛАД В ОБЪЕМ РЫНКА. ЗАМЕТНЫЙ РОСТ В ЗАКУПКАХ ГОСУЧРЕЖДЕНИЙ

ДИНАМИКА СУММ КОНТРАКТОВ, Р, МЛРД



динамика к
2018 году

+31%▲

+67%▲

+13%▲

СУММА КОНТРАКТОВ ПО ТИПАМ ЗАКАЗЧИКОВ В 2019 ГОДУ, Р

